

PROFIL PLUS accorde une valeur primordiale au respect de la protection des données personnelles de ses partenaires, de ses adhérents et de ses clients, consommateurs et/ou professionnels et/ou ceux de ses adhérents, et place le respect de la législation européenne et française au cœur de ses préoccupations.

Nous avons élaboré la présente politique aux fins de vous transmettre une information des plus complètes et transparentes sur notre utilisation de vos données personnelles.

PROFIL PLUS (RCS Nanterre n° 499 208 361 – siège : 19 bis avenue Léon Gambetta, 92120 MONTRouGE), ci-après « PROFIL PLUS », est responsable du traitement des données personnelles qu'elle collecte et traite pour répondre à ses obligations contractuelles ainsi qu'à ses intérêts légitimes de prospection et de fidélisation de ses clients et/ou de ceux de ses adhérents.

Nous collectons vos données personnelles de manière loyale, licite et transparente. Les données ainsi collectées sont proportionnées aux finalités des traitements mis en œuvre.

Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

Les données personnelles sont des informations qui permettent de vous identifier, directement ou indirectement. Il peut s'agir notamment de votre nom, prénom, adresse électronique, numéro de téléphone, ou encore de données relatives à votre navigation sur notre site (pages vues, clics, identifiants techniques) et aux traceurs (cookies et technologies similaires) déposés ou lus sur votre terminal.

Pourquoi collectons-nous vos données personnelles ?

Nous collectons et traitons différentes catégories de données personnelles pour assurer la gestion de nos relations contractuelles et commerciales avec nos adhérents et nos clients, et pour faire fonctionner notre site internet de manière sécurisée et adaptée à vos choix.

Finalités principales

- La gestion des contrats, des commandes et des livraisons ;
- L'envoi de newsletters et de communications commerciales ;
- La gestion des avis clients ;
- La création et la gestion des comptes du programme de fidélité Myprofil+ ;
- Le suivi des clients ;
- La gestion des factures, de la comptabilité et des comptes clients ;
- La réalisation d'opérations de prospection et de fidélisation ;
- L'élaboration de statistiques commerciales ;
- La gestion des impayés et du contentieux.
- Gestion des droits des personnes
- Gestion des offres promotionnelles et des ODR

Finalités liées à la mesure d'audience et aux statistiques de navigation :

- La mesure du nombre de visiteurs et de l'utilisation du site (pages vues, parcours, durée de visite) ;
- L'analyse du comportement sur le site pour améliorer l'offre et l'expérience utilisateur ;
- L'élaboration de statistiques agrégées et anonymisées.

Ces finalités sont mises en œuvre notamment au moyen d'outils de mesure (Google Analytics 4, Piwik Pro, OptimalPeople) déployés via notre gestionnaire de traceurs (Google Tag Manager et sa version « server-side »), dans le respect de vos choix de consentement.

Finalités liées à la publicité et au remarketing :

- La diffusion et la mesure de campagnes publicitaires (Google Ads, Meta / Facebook et Instagram, AppNexus / Xandr) sur notre site et sur des sites tiers ;
- Le remarketing (affichage d'annonces ciblées en fonction de votre navigation) ;
- La mesure des conversions (inscriptions, achats, formulaires) pour évaluer l'efficacité des campagnes.

Ces finalités sont mises en œuvre via des traceurs publicitaires et, le cas échéant, un traitement côté serveur (Tag Manager Server-Side) qui transmet des événements aux plateformes publicitaires, dans le respect de votre consentement.

Finalités liées à l'affiliation et à la relation client :

- Le suivi des clics et des commandes issus des liens d'affiliation (Tradedoubler) pour l'attribution des commissions ;
- L'envoi de campagnes email personnalisées et le suivi des interactions (Dialog Insight) ;
- L'affichage et la collecte des avis clients (MyLi).

Gestion du consentement :

- L'enregistrement de vos choix concernant les traceurs (acceptation ou refus par catégorie) ;
- L'application de ces choix à l'ensemble des traceurs utilisés sur le site ;
- La possibilité de modifier vos préférences à tout moment (bandeau cookies, lien en pied de page).

Données transmises sous forme « hashée » (email, téléphone)

Pour mesurer l'efficacité de nos campagnes publicitaires et pour le ciblage et le remarketing dans le respect des règles des plateformes, nous pouvons transmettre à certains partenaires (Google pour Google Ads, Meta pour Facebook et Instagram) votre **adresse électronique** ou votre **numéro de téléphone** uniquement sous une forme dite « **hashée** ».

Qu'est-ce que le hashage ?

Le hashage est une transformation technique qui convertit votre email ou votre numéro de téléphone en une chaîne de caractères fixe et unique. Cette chaîne ne permet pas de retrouver votre email ou votre numéro en clair : elle sert uniquement aux plateformes publicitaires à vérifier qu'une action (par exemple un achat) correspond bien à une personne ayant été exposée à une annonce, sans que l'identifiant en clair ne soit transmis. Les données sont donc transmises de manière sécurisée et non réversible en clair.

Outils concernés :

Google (Google Ads), Meta (Facebook / Instagram). Ces traitements ne sont réalisés que si vous avez accepté les traceurs de la catégorie « publicité » dans le bandeau de consentement. Vous pouvez à tout moment refuser ou retirer ce consentement pour mettre fin à ce partage.

Qui peut accéder à vos données personnelles ?

Vos données personnelles sont accessibles, au sein de PROFIL PLUS, aux seules personnes habilitées par leurs fonctions (services commerciaux, logistiques, marketing, comptabilité, etc.).

Elles peuvent être transmises à l'un de nos adhérents auprès duquel vous avez sollicité des services.

Elles sont également transmises à **nos prestataires et sous-traitants** qui mettent en œuvre des traitements pour notre compte. Nous nous assurons qu'ils présentent les garanties nécessaires en matière de protection des données. Dans le cadre du fonctionnement du site et des traceurs décrits ci-dessus, peuvent notamment être destinataires :

- **Google** (Google Tag Manager, Google Tag Manager Server-Side, Google Analytics 4, Google Ads) — gestion des traceurs, mesure d'audience, publicité et mesure des conversions ;
- **Piwik Pro** — mesure d'audience et statistiques de visite (solution orientée confidentialité) ;
- **Meta** (Facebook / Instagram) — publicité, remarketing et mesure des conversions ;
- **AppNexus / Xandr** — publicité programmatique ;
- **OptimalPeople** — analyse du comportement et merchandising ;
- **Tradedoubler** — affiliation ;
- **Dialog Insight** — email marketing et automation ;
- **MyLi** — avis clients ; le fournisseur de la solution de gestion du consentement (CMP), le cas échéant.

En vertu d'obligations légales, nous pouvons être amenés à transmettre vos données à des autorités administratives ou à des auxiliaires de justice ou officiers ministériels (ex. : DGCCRF).

Certains de ces prestataires sont susceptibles d'être établis ou de traiter des données en dehors de l'Union européenne. Dans ce cas, des garanties appropriées (clauses contractuelles types, décisions d'adéquation) sont mises en place conformément à la réglementation.

Quelles catégories de données personnelles collectons-nous ?

La nature et la qualité des Données à caractère personnel collectées à votre sujet varient selon les relations que vous entreprenez avec Profil Plus et les finalités décrites ci-dessus, nous collectons notamment :

- **Identité et coordonnées professionnelles ou personnelles** : nom, prénom, fonction, entreprise, adresse e-mail, numéro de téléphone, copie de pièce d'identité.
- **Données techniques et de navigation** : adresse IP, logs, identifiants de session.
- **Candidatures et recrutement** : CV, lettre de motivation, informations professionnelles transmises lors d'un processus de recrutement.
- **Gestion des commandes, achats et facturation** : raison sociale, commandes, factures, historique statut de paiement, informations de facturation.
- **Gestion des comptes clients professionnels** : identifiants, logs, historique d'achat, préférences.
- **Gestion des avis clients en ligne** : Données d'identification (pseudonymisées), données de publication et logs techniques
- **Information sur les offres promotionnelles et ODR** : Preuves d'achat (factures)
- **Documents de natures différentes** (PDF, format Office, Image, Vidéo) avec des titres, des contenus, des noms de dossier, ou des informations liées à un document, telles que des commentaires écrits dans les documents, des dates.

- **Données recueillies auprès des Tiers** : les Données à caractère personnel que vous avez accepté de partager avec nous ou sur les réseaux sociaux accessibles au public et/ou que nous pourrions collecter à partir d'autres bases des Données accessibles au public.
- **Lorsque vous y avez consenti** et dans le cadre des finalités publicitaires et de mesure, des données d'identification sous forme hashée (email, téléphone) transmises aux partenaires concernés.

Pendant quelle durée vos données personnelles sont-elles conservées ?

Nous conservons vos Données à caractère personnel uniquement le temps nécessaire à la réalisation de la finalité pour laquelle nous détenons ces Données, et ce, afin de répondre à vos besoins ou pour remplir nos obligations légales.

Les durées de conservation varient en fonction de plusieurs facteurs, tels que :

- Les besoins des activités de la société Profil Plus ;
- Les exigences contractuelles ;
- Les obligations légales ;
- Les recommandations des autorités de contrôle.

Par exemple :

- La durée maximale de conservation des données relatives à la gestion des relations commerciales correspond à la durée de ces relations. Au-delà, nous pouvons conserver des données en archivage intermédiaire pour établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, ou pour respecter une obligation légale, conformément aux prescriptions du Code civil et du Code de commerce.
- Les données utilisées à des fins de prospection sont conservées pendant trois ans à compter de la fin de la relation commerciale (pour un client) ou à compter de la collecte ou du dernier contact (pour un prospect).
- Les données associées aux **cookies et traceurs** sont conservées selon les durées propres à chaque outil (généralement indiquées dans les politiques de confidentialité des éditeurs) et, pour l'enregistrement de vos **choix de consentement**, pour une durée permettant de respecter vos préférences jusqu'à ce que vous les modifiez (avec possibilité de conservation pour preuve en cas de réclamation).

Quels sont vos droits ?

Le RGPD met à la disposition des Personnes concernées des droits qu'elles peuvent exercer. Ainsi sont prévus :

- Droit à l'information** : le droit d'avoir une information claire, précise et complète sur l'utilisation des Données à caractère personnel par Profil Plus.
- Droit d'accès** : le droit d'obtenir une copie des Données à caractère personnel que le Responsable de Traitement détient sur le demandeur.
- Droit de rectification** : le droit de faire rectifier les Données à caractère personnel si elles sont inexactes ou obsolètes et/ou de les compléter si elles sont incomplètes.
- Droit à l'effacement / droit à l'oubli** : le droit, dans certaines conditions, de faire effacer ou supprimer les Données, à moins que Profil Plus ait un intérêt légitime à les conserver.
- Droit d'opposition** : le droit de s'opposer au Traitement des Données à caractère personnel par Profil Plus pour des raisons tenant à la situation particulière du demandeur (sous conditions).
- Droit de retirer son Consentement** : le droit à tout moment de retirer le Consentement lorsque le Traitement est fondé sur le Consentement.
- Droit à la limitation du Traitement** : le droit, dans certaines conditions, de demander que le Traitement des Données à caractère personnel soit momentanément suspendu.
- Droit à la portabilité des Données** : le droit de demander que les Données à caractère personnel soient transmises dans un format réexploitable permettant de les utiliser dans une autre base de Données.
- Droit de ne pas faire l'objet d'une décision automatisée** : le droit pour le demandeur de refuser la prise de décision entièrement autorisée et/ou d'exercer les garanties supplémentaires offertes en la matière.
- Droit de définir des directives post-mortem** : le droit pour le demandeur de définir des directives relatives au sort des Données à caractère personnel après sa mort.

Des droits additionnels peuvent être octroyés par la Réglementation locale aux Personnes concernées.

A cette fin, Profil Plus a mis en œuvre une **procédure de gestion des droits** des Personnes conformes aux exigences de la Législation applicable. Cette procédure établit :

- Les standards à respecter pour assurer l'information transparente des Personnes concernées ;
- Les exigences légales qui doivent être respectées ;
- Les moyens autorisés pour présenter une demande pour chaque droit, selon la catégorie de Personnes concernées ;
- Les processus opérationnels pour traiter ces demandes conformément aux exigences susmentionnées ;
- Les parties impliquées dans ces processus, leurs rôles et responsabilités.

Pour exercer vos droits, vous pouvez contacter par courrier Profil Plus 19 avenue Léon Gambetta 92120 Montrougeou plus simplement encore, par mail à l'adresse électronique suivante : dpo@profilplus.fr

Lorsque vous nous transmettez une demande d'exercice de Droit, il vous est demandé de préciser autant que possible le périmètre de la demande, le type de droit exercé, le Traitement de Données à caractère personnel concerné, et tout autre élément utile, afin de faciliter l'examen de votre demande. En outre, en cas de doute raisonnable, il peut vous être demandé de justifier de votre identité.

Vous disposez également du droit de saisir la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), 3 Place de Fontenoy – TSA 80715 – 75334 PARIS CEDEX 07, de toute réclamation se rapportant à la manière dont le Groupe Simon collecte et traite vos données.

Dernière mise à jour : 14/05/2026
PROFIL PLUS – BIEN PLUS QUE DES PNEUS – www.profilplus.fr